

DIGITAL MARKETING MANAJER



APA YANG AKAN DIPELAJARI ?

- Mengelola Biaya Proyek
- Mengelola Jadwal Waktu Proyek (Project Time Management)
- Mengelola Sumberdaya Manusia Proyek
- Membuat laporan tertulis
- Mengidentifikasi Elemen Pemasaran Organisasi
- Merencanakan Riset Terhadap Sebuah Produk dan/atau Merek
- Mengolah Data Riset
- Mengelola Stakeholder Proyek
- Melaksanakan Optimasi Periklanan Digital
- Melaksanakan Monitoring Optimasi Periklanan

OUTLINE PEMBELAJARAN



Menerapkan Strategi
Pemasaran dan Riset



Mengelola Proyek
dengan Efektif



Mengoptimalkan
Periklanan Digital

