



DIGITAL MARKETING



APA YANG AKAN DIPELAJARI?

- Menggunakan Perangkat Komputer
- Menggunakan Penelusur Situs Web (web browser)
- Merencanakan Riset Terhadap Sebuah Produk dan/atau Merek
- Mengolah Data Riset
- Melaksanakan Kegiatan Promosi Merek
- Melakukan Aktivitas Pemasaran Digital untuk Bisnis Ritel
- Menggunakan Media Sosial dan Aplikasi Daring (Online Tools)
- Melaksanakan Kegiatan Analisis di Media Sosial dan Media Bisnis Digital
- Mempersiapkan Konten Digital
- Mengoptimalkan Pengelolaan Media Sosial dan Rencana Aplikasi Digital
- Mengembangkan Pengetahuan Produk

OUTLINE PEMBELAJARAN



Menguasai Alat
Digital untuk Bisnis



Menerapkan Strategi
Pemasaran Digital



Mengoptimalkan Media
Sosial dan Konten
Digital

